



Previsiones de empleo

A pesar de la sexta ola de contagios, la campaña de rebajas espera generar un 7,5% más de empleos que el año pasado

- Como ha venido ocurriendo en los últimos dos años, la fuerza de las contrataciones se centrará en el e-commerce y no tanto en la tienda física que puede verse afectada por restricciones de aforos y horarios dependiendo de cómo siga evolucionando la situación epidemiológica.
- Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de enero y febrero se experimente un repunte de la contratación de un 7,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, que supondría la firma de más de 176.000 contratos en nuestro país.
- Hace un año, se firmaron 164.055 contratos en este periodo, que suponían una caída del 7% con respecto a 2020, por lo que, de cumplirse las expectativas, estaríamos en niveles de contratación similares a las del último periodo de rebajas prepandemia.
- Cataluña se sitúa un año más a la cabeza de las previsiones de la campaña de rebajas, ya que creará cerca de 28.100 puestos de trabajo (+9,6% interanual). Tras ella, la Comunidad Valenciana (+8,5%) y la Comunidad de Madrid (+10%, donde se espera el incremento interanual más elevado) serán las que más empleo generen, 24.850 y 24.570 contratos, respectivamente.
- Superará los 22.650 contratos la Región de Murcia (+5%) y los 21.450 Andalucía (+6,3% interanual), que cerrarán el top 5. Entre las cinco autonomías aglutinarán prácticamente el 69% del empleo que se generará en estos dos meses.
- Los sectores vinculados al comercio y especialmente al e-Commerce son los que más empleo generarán en la campaña de rebajas: la distribución, el retail, la logística, y el transporte serán los impulsores de este empleo.
- Dependientes, promotores, comerciales, teleoperadores y azafatas serán algunos de los perfiles más demandados de esta campaña. Pero ya no solo se demanda personal para las tiendas físicas, sino que, gracias al comercio online, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de pedidos: empaquetadores, mozos, carretilleros y trabajadores de la llamada última milla, los verdaderos protagonistas de esta campaña de rebajas.

Madrid, 3 de enero de 2022.- Arranca un nuevo año y con él “la época de rebajas”. Los comercios cada vez adelantan más estos descuentos para darle un **impulso a sus ventas** en los primeros días del año. El empleo y la economía se benefician de esta campaña y surgen nuevas posiciones y oportunidades laborales, que en los dos últimos años se han visto **modificadas por los cambios en**



los hábitos de consumo, como consecuencia de la pandemia con la que convivimos desde marzo de 2020.

Como ha ocurrido con las campañas de **Navidad y el Black Friday**, este año la campaña de rebajas será especial. Con la sexta ola del virus golpeando a la sociedad, nuevas restricciones y medidas se establecen en las diferentes autonomías y eso plantea de nuevo diferentes escenarios para este periodo de rebajas.

Como ha venido ocurriendo en los últimos dos años, **la fuerza de las contrataciones se centrará en el e-commerce** y no tanto en la tienda física que puede verse afectada por restricciones de aforos y horarios dependiendo de cómo siga evolucionando la situación epidemiológica, y de la preferencia de los usuarios por evitar aglomeraciones y zonas comerciales ante el elevado número de contagios.

Así, en este contexto, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de enero y febrero se experimente un **repunte de la contratación de un 7,5% con respecto al mismo periodo del año anterior**, que supondría la firma de **más de 176.000 contratos** en nuestro país. Hace un año, se firmaron 164.055 contratos en este periodo, que suponían una caída del 7% con respecto a 2020, por lo que, **de cumplirse las expectativas, prácticamente se igualarían las contrataciones a las del último periodo de rebajas prepandemia**.

Esta campaña supondrá una continuación de la tendencia experimentada durante el periodo de *Black Friday* y Navidad, con **el auge del e-Commerce**. Como es habitual en las rebajas, el **comercio físico y el retail** serán también protagonistas, aunque crearán empleo a menor ritmo que otros años, dependiendo de las restricciones de cada zona.

El ya citado **e-Commerce, el gran consumo, la alimentación, la distribución, la logística, y el transporte** serán los sectores más beneficiados y los que seguirán generando empleo en esta época.

Gracias al e-Commerce, en estas fechas aumentará la necesidad de personal para la distribución y preparación de los envíos online, por ello los perfiles más buscados serán: **empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos, carretilleros y los conocidos como profesionales de última milla**. El comercio físico también demandará perfiles como **promotores comerciales, ayudantes en tienda, cajeros**, y personal para perfumería, juguetería, cosmética, electrónica, etc. Se buscarán sobre todo **comerciales y dependientes** con experiencia.

La campaña de rebajas en las autonomías

En cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas, si atendemos al **incremento interanual de la contratación, previsiblemente todas las comunidades experimentarán mejoras**, pues las previsiones apuntan a que se generará entre un **4% y un 10% más de empleo que en 2021, cuando la situación en el país era muy diferente (restricciones a la movilidad, horarios y aforos)**.

En cambio, si observamos la cifra absoluta de contratos previstos, un año más **Cataluña** se sitúa a la cabeza, siendo la comunidad autónoma que más contrataciones realice, **cerca de los 28.100**.

Detrás de ella, se situaría en esta ocasión la **Comunidad Valenciana**, que recupera parte del turismo cerrado hace un año y tiene presencia destacada de la logística, con unos **24.850** empleos previstos, seguida muy de cerca por la **Comunidad de Madrid**, que a pesar de ser la región donde **está previsto el mayor incremento interanual (10%)**, se quedará tercera con **24.570 contratos**.



Superará los **22.650** contratos la **Región de Murcia** y los **21.450** **Andalucía**, que cerrarán el top 5. **Entre las cinco aglutinarán prácticamente el 69% del empleo que se generará en estos dos meses.**



CCAA	Nº contratos 2021	Incremento interanual esperado	Nº contratos 2022
Cataluña	25.671	9,6%	28.129
C. Valenciana	22.906	8,5%	24.847
C. de Madrid	22.335	10%	24.568
R. de Murcia	21.581	5%	22.660
Andalucía	20.176	6,3%	21.455
Galicia	9.141	7,7%	9.847
C. y León	8.513	5,2%	8.954
C. La Mancha	7.386	8,2%	7.994
Aragón	6.696	6,8%	7.153
País Vasco	6.249	6,3%	6.642
Navarra	5.730	6%	6.073
Cantabria	2.367	6%	2.509
Asturias	1.761	6%	1.866
Canarias	1.525	5,5%	1.608
La Rioja	1.097	5%	1.151
Extremadura	548	5,7%	579
Baleares	379	4%	394
TOTAL NACIONAL	164.055	7,5%	176.428



A partir de este punto, las contrataciones descienden notablemente en cuanto a número absoluto de contratos firmados. Aquí se ubican **Galicia**, con cerca de 9.850 empleos, **Castilla y León**, con más de 8.950 contrataciones previstas, y **Castilla-La Mancha**, donde se crearán casi 8.000 nuevos puestos de trabajo.

Entre los 7.200 y los 6.000 empleos se posicionan **Aragón** (7.150), el **País Vasco** (6.600) y **Navarra** (6.070). Tras ellas, con un nuevo escalón en el número de contratos se ubicarían **Cantabria** (2.500), **Asturias**, donde se esperan alcanzar cerca de las 1.860 contrataciones, dependiendo de la situación sanitaria, **Canarias** (1.600) y **La Rioja**, con la previsión de 1.150 nuevos puestos de trabajo.

El ranking autonómico lo cierran las regiones de **Extremadura**, con 580 nuevos empleos previstos, y **Baleares**, con casi 400 contratos.

El comercio electrónico: el mayor beneficiado en las rebajas

Cada año las rebajas crean nuevas oportunidades de empleo en nuestro país, y tradicionalmente el sector más reforzado en este periodo es el del **comercio**, que demanda la incorporación de profesionales que agilicen el alto volumen de trabajo que se concentra en estas fechas.

Los sectores que se ven beneficiados por el incremento del consumo durante la campaña de rebajas, al igual que sucedió en Navidad y sus predecesoras, el *Black Friday* y el *Ciber Monday*, son el **gran consumo (perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, telefonía, etc.)** y **las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas** en los que se generan más puestos de trabajo.

Es por ello que, en estas fechas, las empresas buscan **dependientes, promotores, comerciales, teleoperadores y azafatas**. También es necesaria la incorporación de personal para la distribución y el *retail* como **reponedores, responsables de stock o cajeros** y trabajadores encargados del transporte.

Entre los perfiles más demandados se encuentra el personal de perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, imagen, sonido e industria textil, especialmente **dependientes, ayudantes de caja o promotores comerciales**. La mayoría de estos perfiles son contratados para impulsar la fuerza de ventas y para ofrecer servicios de atención al cliente.

Sin embargo, este pasado año -el segundo tan atípico donde hemos vivido una pandemia mundial sin precedentes- ha provocado un cambio en los hábitos de consumo de los españoles, y se han generado otros nuevos que se mantendrán en el tiempo o que incluso permanecerán incorporados para siempre. Estas nuevas costumbres de compra han provocado que otros sectores se hayan visto beneficiados en aras de cumplir con el incremento de su demanda. Son los **sectores vinculados al e-Commerce, la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte**, entre otros.

Estos últimos años se aprecia una importante evolución en esta área. Ya no solo se demanda personal para las tiendas físicas, sino que, gracias al comercio online, se ha visto reforzada la incorporación de **trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos** realizados a través del e-Commerce: **empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos, carretilleros y los conocidos como trabajadores de última milla**.



Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2020 hemos facturado 1.009 millones de euros. Llevamos 39 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 8 años consecutivos en el top 12 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.200 empleados. Para más información visita nuestra página web. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tif: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tif: 630 70 10 69
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es