

Un/a joven tomará las riendas del Grupo Adecco como nuevo/a CEO

- Arranca el periodo de inscripciones para el programa para jóvenes del Grupo Adecco “CEO por un mes” que cumple ya su octava edición.
- Este programa es una iniciativa global del Grupo Adecco diseñada para atraer y desarrollar el talento de los jóvenes, para ayudarles en el camino para alcanzar su propósito profesional y personal y para guiar sus primeros pasos en el mercado laboral.
- Entre los candidatos inscritos, un/a joven será seleccionado como CEO de Adecco España por un mes y ejercerá las funciones de este cargo junto a Iker Barricat, director general del Grupo Adecco en nuestro país, acompañándole en su día a día.
- La convocatoria está dirigida a jóvenes que estén terminando sus estudios. Podrán inscribirse desde hoy hasta el próximo 15 de abril, a través del enlace:

https://foeurope-adecco.secure.force.com/jobboard/JobRegister?JobId=a1h7R00000Xi6fkQAB&utm_source=website&utm_medium=apply_now_button&utm_campaign=ceo1m_2022_global

- De los elegidos para ser “CEO por un mes” a nivel nacional, los 10 mejores optarán a convertirse en CEO mundial del Grupo Adecco durante un mes y trabajar con Alain Dehaze, CEO del Grupo Adecco a nivel mundial.

Madrid, 7 de febrero de 2022.- El pasado 24 de enero se celebraba el **Día Internacional de la Educación** que reivindica, según Naciones Unidas, “la educación de calidad, inclusiva y equitativa para todos”. En España, contamos con 4,93 millones de personas que han alcanzado al menos la segunda etapa de la formación secundaria y/o FP y 9,18 millones con formación universitaria.

La empleabilidad de estas personas es mucho mayor que la de aquellas que cuentan con estudios menores ya que a mayor formación, menor tasa de paro. Sin embargo, según una encuesta realizada por el Grupo Adecco a jóvenes universitarios¹, 6 de cada 10 consideran que la Universidad no les prepara lo suficiente para enfrentarse con éxito al mundo laboral. Los jóvenes españoles creen que la formación universitaria es demasiado teórica y 3 de cada 4 piensan que debería fomentarse más la realización de prácticas en empresas.

¹ Estudio “La brecha entre la universidad y la empresa: más allá de un título”.

Es por ello que **Iker Barricat, director general de Adecco España**, destaca la importancia de formarse y de explorar nuevas formas de hacerlo: *“La educación y la formación continua se erigen como los principales condicionantes de la empleabilidad. En el Grupo Adecco llevamos años apostando por la formación y capacitación de los trabajadores, que en muchos casos se convierte en su seña de identidad. Así, mantenemos nuestro compromiso con la sociedad, especialmente vulnerable tras los efectos de la COVID-19, y ponemos el foco en colectivos como los jóvenes, cuya tasa de desempleo sigue siendo muy alta”*.

“Más que nunca, necesitamos de una formación práctica, eficaz y vinculada a las necesidades del puesto de trabajo que cumple el objetivo de mejorar la empleabilidad presente y futura de estos jóvenes. Y en este sentido, el programa <CEO por un mes> intenta dar esa visión global del trabajo en una multinacional, no solo desde un puesto directivo, sino viendo el trabajo del día a día de cada departamento y posición”, concluye Barricat.

Con este objetivo de apoyar al talento joven en la búsqueda de su propósito profesional, el **Grupo Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, pone en marcha la **octava edición de la iniciativa ‘CEO por un mes’**. Un programa que ofrece a los jóvenes la oportunidad de ser CEO del grupo durante 30 días, en cada uno de los 47 países implicados en la iniciativa, de los 60 en los que tiene presencia el grupo a nivel mundial.

El Grupo Adecco quiere seguir fomentando el talento juvenil, así el/la joven que se convierta en “CEO por un mes” en esta octava convocatoria tendrá un **primer acercamiento al mercado laboral, con una experiencia que enriquecerá su futuro profesional**.

Los/as jóvenes seleccionados en cada país acompañarán a los directores generales en su día a día laboral, para adquirir las competencias necesarias para convertirse en mejores candidatos en su futuro profesional, con el desarrollo de habilidades clave como el liderazgo, la capacidad de comunicación, la gestión de equipo o el control del estrés, entre otras.

En el caso de España, el “CEO por un mes” vivirá esta oportunidad junto a **Iker Barricat, director general del Grupo Adecco en nuestro país**. El ganador compartirá su agenda, viajando a diferentes regiones, asistiendo a reuniones y visitas comerciales, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité directivo y gestionando a un equipo de más de 2.000 personas.

¿Cómo convertirse en “CEO por un mes”?

Para aspirar a ser “CEO por un mes” en Adecco, los candidatos y candidatas deben estar **acabando los estudios o haberlos finalizado recientemente** (sin un nivel de estudios o especialidad concreta) y tener un **buen nivel de inglés**.

Los interesados/as pueden inscribirse desde ahora a través del siguiente enlace: https://foeurope-adecco.secure.force.com/jobboard/JobRegister?JobId=a1h7R00000Xi6fkQAB&utm_source=website&utm_medium=apply_now_button&utm_campaign=ceo1m_2022_global

Las inscripciones estarán abiertas durante cuatro meses, **hasta el 15 de abril de 2022**. Tras el cierre de inscripciones, tendrá lugar un original **proceso de selección virtual y presencial** a cargo de los mejores expertos en RRHH de Adecco. Habrá una **prueba de inglés y otra de razonamiento**. Y también un **assessment center**, con pruebas especiales, que generarán también una experiencia diferencial en los posibles candidatos.

Una vez finalizado este proceso de selección, en mayo, Iker Barricat, director general del Grupo Adecco en España, junto a diferentes expertos en selección de Adecco elegirán al “CEO por un mes” de esta octava edición. Un proceso paralelo al resto de países que cuentan con la iniciativa.

De CEO nacional a internacional

Los diez jóvenes que mejor hayan desempeñado sus funciones como “CEO por un mes” en los diferentes países se reunirán en agosto para enfrentarse al *bootcamp* final. Durante varios días, se realizará un proceso de selección para medir las habilidades y competencias de los candidatos y elegir al CEO de Adecco por un mes a nivel mundial, que trabajará mano a mano con Alain Dehaze, CEO mundial del Grupo Adecco.

Siete jóvenes españoles ya saben qué es ser “CEO por un mes”

El pasado año, a la edad de 21 años, el barcelonés [Guillermo Pujadas](#) se convirtió en el “CEO por un Mes” de Adecco y acompañó durante el mes de julio a Iker Barricat en su día a día. Su candidatura fue la seleccionada entre más de 10.000 que se registraron.

Graduado en *International Business* por la Universidad de Barcelona, este catalán estudió un año en la Escuela de Negocios Haas (Universidad de California) y es cofundador y presidente de la *UB Business Society*, una comunidad que busca aumentar la participación de los estudiantes en el ámbito empresarial.

Sobre su experiencia como “CEO por un mes” Pujadas destacó al finalizar que fue algo “*increíble. Esta experiencia me aportó una visión de negocio única sobre el funcionamiento de una multinacional, pero también aprendí lo accesibles que son todos aquí y las ganas que tienen de escuchar a alguien joven como yo*”.

Hace dos años, con solo 22, el castellanomanchego [Pablo Esteban](#) fue elegido entre 7.000 aspirantes a CEO. Apasionado de la geopolítica, estudió seis meses en el Líbano para profundizar en la realidad económica, política, social y cultural del país. Cuando fue elegido realizaba prácticas en el departamento legal de Dominion Global y quería enfocar su carrera hacia el comercio internacional y el derecho de sociedades. Actualmente, Pablo está a punto de finalizar sus estudios.

Pablo cuenta que participar en esta iniciativa fue “*sin duda, una de las mejores experiencias de mi vida. Todo lo vivido me va a ser muy útil en mi carrera profesional*”.

También 22 años contaba la catalana [Ariadna Puig](#) cuando se convirtió, en 2019, en la “CEO por un mes” del Grupo Adecco en España. Licenciada en Tecnología de Ingeniería Industrial, en el momento de su elección estudiaba un máster en Ingeniería Industrial en la Universidad Politécnica de Barcelona. Con este perfil y tras demostrar sus habilidades, Ariadna logró ser la ganadora, entre las 15.000 inscripciones presentadas a la convocatoria a nivel nacional. Además, fue una de las diez finalistas para optar a ser la “CEO por un mes” internacional. Actualmente, reside en Inglaterra trabajando como *European Services & Partnerships Management Associate* en la empresa electrónica Samsung.

Por su parte, el ganador de 2018, [Miguel Castillo](#), fue *mentee* en el *BOLD Immersion Mentoring Program* de Google, disfrutó de una Beca Erasmus en la Universidad de Westminster y tuvo una oportunidad laboral como *Campus Editor* en LinkedIn. Miguel también tuvo la suerte de participar en el *bootcamp* final, quedándose a las puertas de ser el acompañante de Alain Dehaze durante un mes.

La ganadora de la tercera edición de este programa, [Begoña Sesé](#), colaboró durante 3 meses en la *start-up* “*Opportumeety*” y a la vez entró en The Adecco Group España como responsable de

Programas para Jóvenes. Tras 1 año pasó a ser *Product Manager Marketing* en The Adecco Group España, y a principios de 2020 entró a formar parte del equipo de Adecco en Berlín.

Al ganador de la segunda edición, **Guillermo de Haro**, le surgieron oportunidades tan dispares como una estancia Erasmus en *ESCE International Business School* en París y otra estancia en *The London School of Economics and Political Science* (LSE). Estuvo como *International Sales Operations* en The Adecco Group España durante 7 meses para después entrar a formar parte del *Private Banking Talent Program* del Banco Santander. Actualmente trabaja en Procter&Gamble como Sales Account Manager.

Héctor Recio, el primero de los ganadores de “CEO por un mes” y natural de Toledo estudió un *Master of Science in Air Transport Management* en la Universidad de Cranfield. Tras él, empezó a trabajar en Astek en Londres durante 15 meses en un proyecto de Amadeus IT Group. Tras ser fichado por el cliente, pasó de *Business Analyst a Implementation Project Leader*, en la capital londinense.

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2020 hemos facturado 1.009 millones de euros. Llevamos 39 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 8 años consecutivos en el top 12 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecgroup.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es