



Previsiones de empleo

La campaña de Navidad y *Black Friday* creará casi 1.118.000 contratos en España, un 20% de ellos fijos-discontinuos

- Para la próxima campaña de Navidad se espera un moderado crecimiento interanual del 8%, el menor de los últimos años, condicionado por el desabastecimiento de materias primas, el encarecimiento de precios y la invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias sobre el precio de la energía y ciertas materias primas, que pueden frenar el consumo de los hogares.
- Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en España cerca de 1.118.000 contratos, que suponen un 8% más que en el mismo periodo de 2020-2021 (el año pasado se firmaron 1.035.826 contratos).
- Este año, la campaña será atípica debido a la entrada en vigor de la reforma laboral, que ha provocado un cambio en la tipología de los contratos. Así, de los cerca de 1.118.000 contratos que se prevé que realice el sector de las empresas de trabajo temporal, un 20% serán contratos fijos-discontinuos, mientras que el 80% restantes lo serán por circunstancias de la producción.
- Un año más la Comunidad Valenciana se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la autonomía que más empleo generará, con la firma de 177.220 contratos en la región. Tras ella, serán Cataluña, con casi 171.500 empleos, la Comunidad de Madrid, con más de 158.000, y la Región de Murcia, con 142.800, quienes más trabajo crearán estos meses. Entre las cuatro aglutinan más de la mitad de los contratos que se harán entre noviembre y enero.
- Teniendo en cuenta los cuatro grandes sectores de actividad, el protagonista en esta campaña es el de los Servicios, que -según los datos registrados el año pasado- acapara el 46,7% de los empleos que se generan en este periodo, seguido de cerca por la Industria -con un 33,2%-. El sector agrario agrupa el 19,8% de los contratos por circunstancias de la producción que se firman en España y solo un 0,3% se crea en la Construcción.
- El *e-commerce*, la distribución, el *retail*, la logística y el transporte -especialmente la denominada "última milla"-, el gran consumo, la alimentación, y la hostelería y el turismo, son las actividades que más empleo generarán en estas fechas.
- Los perfiles más buscados serán los típicos de Navidad, que también son muy demandados en otras épocas del año: mozos/as de almacén, carretilleros/as, preparadores/as de pedidos, conductores/as, repartidores/as, empaquetadores/as, promotores/as, dependientes/as, camareros/as, cocineros/as, operario/as en la industria alimentaria y personal de atención al cliente.



Madrid, 11 de noviembre de 2022.– Según los últimos datos dados a conocer por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el empleo ha reflatado en octubre con una caída en el número de parados de 27.027 personas, el mayor descenso del desempleo en este mes desde 2008.

Sin embargo, **debido a la inflación, al desabastecimiento de materias primas y la prolongación de la invasión rusa de Ucrania, las previsiones de contratación para la campaña de Navidad y el Black Friday de este año se sitúan en un crecimiento del 8%, una cifra moderada y menor al dinamismo que venía mostrando el mercado laboral**, siendo uno de los menores incrementos de los últimos años.

Ante esta situación, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en España **cerca de 1.118.000 contratos, que suponen un 8% más que en el mismo periodo de 2020-2021 (el año pasado se firmaron 1.035.826 contratos)**.

Este año, la campaña de Navidad —que en España hace tiempo que comienza antes del *Black Friday* y se prolonga hasta las rebajas de enero— será atípica debido a **la entrada en vigor de la reforma laboral**, que ha provocado un cambio en la tipología de los contratos. Así, de los **1.117.219 contratos** que se prevé que realice el sector de las empresas de trabajo temporal, **un 20% serán contratos fijos-discontinuos**, mientras que el **80% restantes lo serán por circunstancias de la producción**. En la campaña del año pasado las empresas del sector no realizaron ningún fijo-discontinuo.

El **e-commerce**, la **distribución**, el **retail**, la **logística y el transporte -especialmente la denominada “última milla”-**, el **gran consumo**, la **alimentación**, y la **hostelería y el turismo**, son los sectores que más empleo generarán en estas fechas.

En cuanto a los perfiles más buscados serán los típicos de Navidad, que también son muy demandados en otras épocas del año: **mozos/as de almacén, carretilleros/as, preparadores/as de pedidos, empaquetadores/as, promotores/as, dependientes/as, conductores/as, repartidores/as, camareros/as, cocineros/as, operarios/as en la industria alimentaria y personal de atención al cliente**.

El empleo en las CC.AA. durante la Navidad y el *Black Friday*

En cuanto a la distribución regional de la campaña de Navidad y *Black Friday*, un año más la **Comunidad Valenciana** se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la autonomía que más empleo generará, con la firma de casi **177.220 contratos en la región**. La Comunidad Valenciana lleva dos años seguidos **siendo la región donde más contrataciones se realizan**, desbancando a Cataluña y a la Comunidad de Madrid.

Tras ella, serán **Cataluña**, con casi 171.500 empleos, la **Comunidad de Madrid**, con más de 158.000, y **la Región de Murcia**, con 142.800, quienes más trabajo crearán estos meses. Entre las cuatro aglutinan más de la mitad de los contratos que se harán entre noviembre y enero. Muy de cerca les sigue **Andalucía**, con más de 127.000 nuevos puestos de trabajo.

Tras este *top 5*, las contrataciones descienden notablemente en cuanto al número absoluto de contratos firmados. En este siguiente escalón se ubican las regiones de **Castilla y León**, con casi 56.700 empleos, **Galicia**, con más de 53.500, **Castilla-La Mancha**, donde se firmarán cerca de 48.000 contratos y el **País Vasco y Aragón**, en cada una se espera alcanzar las 40.700 contrataciones.



Hacia la segunda mitad de la tabla se sitúan **Navarra**, donde se prevén firmar 38.850 contratos, **Cantabria**, con más de 22.500 puestos de trabajo, **Canarias**, con 16.380, y **Asturias**, con la previsión de alcanzar casi los 10.500 nuevos empleos.

Las autonomías que menos puestos de trabajo generarán en esta época del año son **La Rioja**, que se espera esté en torno a 7.900 contrataciones, **Extremadura**, con casi 2.700, y, por último, **Islas Baleares**, donde se prevé superar los 2.200 puestos de trabajo.



CCAA	Nº contratos	Variación interaual
C. Valenciana	177.219	8,0%
Cataluña	171.468	9,0%
C. Madrid	158.004	10,0%
Región de Murcia	142.806	7,0%
Andalucía	127.038	7,0%
Castilla y León	56.698	6,0%
Galicia	53.545	8,0%
C. La Mancha	47.942	6,0%
País Vasco	40.745	8,0%
Aragón	40.683	6,0%
Navarra	38.853	6,0%
Cantabria	22.526	7,0%
Canarias	16.381	6,0%
Asturias	10.481	6,0%
La Rioja	7.935	6,0%
Extremadura	2.679	5,0%
Baleares	2.216	8,0%
TOTAL ESPAÑA	1.117.219	8,0%

www.adecco.es

@adecco_prensa

Previsiones para la campaña de Navidad 2022 por Comunidades Autónomas.
Fuente: Adecco Staffing

Si atendemos al **incremento interaual de la contratación**, como ya se ha dicho anteriormente, las previsiones de crecimiento para la campaña de Navidad y el *Black Friday* de este año son del 8%, el menor de los últimos años. Esto se debe al encarecimiento de precios, al desabastecimiento de materias primas y a la invasión rusa en Ucrania que pueden suponer un freno al consumo.



Por autonomías, **la Comunidad de Madrid es la región española que experimentará la mayor subida**, pues las previsiones apuntan a que se generará un **10% más de empleos que en 2021**. Le sigue muy de cerca **Cataluña**, con un crecimiento del 9%.

Varias son las regiones donde el incremento esperado será del 8% sobre la campaña precedente. Es el caso de **la Comunidad Valencia, Galicia, el País Vasco y Baleares**. Muy cerca están **la Región de Murcia, Andalucía y Cantabria**, con un aumento de un 7% respecto a las contrataciones del año pasado.

Un 6% es la subida esperada en **Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Navarra, Canarias, Asturias y La Rioja**.

Por último, **Extremadura** es la autonomía con el incremento más suave, en la región el empleo crecerá un 5% respecto a 2021 durante la Navidad y el *Black Friday*.

Los sectores estrella en Navidad

Teniendo en cuenta los cuatro grandes sectores de actividad, el protagonista en esta campaña es el de los **Servicios**, que -según los datos registrados el año pasado en estas fechas- acapara el **46,7%** de los empleos que se generan en este periodo, seguido de cerca por la **Industria** -con un 33,2%- . El **sector agrario** agrupa el 19,8% de los contratos por circunstancias de la producción que se firman en España y solo un 0,3% se crea en la **Construcción**.

Muchos son los sectores que se ven beneficiados por el aumento del consumo durante la campaña de Navidad y sus predecesoras, el *Black Friday* y *Ciber Monday*, así como la posterior campaña de rebajas. Por encima de todos ellos, destaca tradicionalmente el sector **gran consumo (perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, telefonía, alimentación, etc.) y las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas**. Además, en los últimos años el sector del **e-commerce** se ha convertido en el gran protagonista de la creación de empleo en nuestro país. Y dentro de esta área, muchos profesionales serán demandados para la llamada **“entrega de última milla”**.

En estas fechas es necesario hacer hincapié en la promoción y comercialización de los productos intensificando la fuerza de ventas todo lo posible, y el cambio en los hábitos de consumo debido a la pandemia ha hecho que muchos de los productos se adquieran a través de plataformas logísticas y comercio electrónico. Así, los **sectores vinculados al e-commerce como son la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte**, entre otros, se verán también impulsados por esta tendencia.

Ligado a lo anterior, el sector de **Contact Center** se ve paralelo a esta tendencia y aumenta sus contrataciones para puestos de teleoperadores y de televenta para el sector de las telecomunicaciones, principalmente, y para industrias tan dispares como el telemarketing o la banca comercial.

El área de **distribución y retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de **la logística y el transporte**, que en campaña navideña aumenta sus previsiones de contratación. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas durante estos meses.

Mención especial merece también el **sector de la alimentación**. Ahora mismo las principales empresas del sector comienzan con la preparación de la cesta de navidad, jamones, vinos,



bombones... en definitiva productos *gourmet* que empiezan a prepararse de cara a la campaña. Todo esto unido a la demanda de los productos típicos navideños (turrónes, mazapanes, pescado, marisco, etc.) por parte de los consumidores se traduce en un aumento de la contratación.

Aunque más concentrado en las semanas centrales de la campaña navideña, **la hostelería y el turismo** verán crecer sus contrataciones. Las reuniones familiares, comidas o cenas de empresa o noches especiales como Navidad, Nochevieja y la noche de Reyes, desencadenan un aumento de la actividad en restaurantes. También durante estas festividades se incrementará el turismo, los viajes a otras regiones o países se han reactivado.

No menos importante es esta campaña es **el sector aeroportuario** en cuatro de las regiones más turísticas del país: Madrid, Barcelona, Canarias y Baleares. La campaña de Navidad se traduce también en una mayor afluencia de turistas a los archipiélagos, a la capital y a la Ciudad Condal y de aumento del tráfico aéreo por lo que se contratan perfiles vinculados a la actividad y a los servicios aeroportuarios.

Además, otros sectores afines o industrias secundarias pueden verse animadas a la contratación por el tirón de la Navidad y el mayor consumo de estos meses.

Los perfiles más buscados

Los profesionales más demandados en el sector del gran consumo y de fuerza de ventas son los **promotores/as, los dependientes/as y los/as comerciales**. También los **azafatos/as de imagen, los/as degustadores, los animadores/as, así como gestores/as del punto de venta**, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.

También el sector del Contact Center requerirá perfiles con gran capacidad comercial, como **teleoperadores/as** para la captación de nuevos clientes y también para la fidelización de los que ya lo son.

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca, especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

Además, gracias al e-commerce y las áreas vinculadas a este, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores/as destinados a **la preparación y la distribución de los pedidos**, como **empaquetadores/as, mozos/as de picking, carretilleros/as, operarios/as de almacén y riders para la entrega de última milla**.

Como se ha dicho anteriormente, la distribución y el *retail* generan una gran cantidad de puestos de trabajo en estas fechas. La demanda de **cajeros/as, manipuladores/as de textil, inventaristas, administrativos/as, reponedores/as, empaquetadores/as, envasadores/as, o mozos/as de almacén** aumenta considerablemente.

La distribución va unida al sector de la logística y el transporte. Los puestos que más necesita cubrir este sector son: **mozos/as, preparadores/as de pedidos, peones de almacén, repartidores/as, ayudantes, carretilleros/as y administrativos** para los **departamentos de tráfico**. En las zonas de costa, la logística portuaria además precisará de **estibadores/as y conductores/as de maquinaria pesada**.

El sector de la alimentación busca en esta época perfiles como **carretilleros/as, envasadores/as, manipuladores/as de alimentos, verificadores/as de calidad y mozos/as tanto de expedición como de picking**, pero también **electromecánicos/as y peones agrarios**. El profesional más



buscado sigue siendo el de **operario/a en la industria alimentaria**, que es el que realiza los procesos de recepción, manipulación, transformación y elaboración de productos alimentarios o en la fabricación de los alimentos.

El aumento de la actividad hostelera en estas fechas requiere de un refuerzo de personal para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, por lo que aumenta la contratación de **camareros/as, cocineros/as, ayudantes de cocina y personal de sala** en general para el sector de hostelería y turismo. Para la reactivación de hoteles y turismo también se buscarán **camareros/as de piso y guías turísticos**.

La mayor afluencia de turistas generará un incremento de la actividad aeroportuaria, especialmente en las zonas que reciben un mayor número de visitantes, lo que requerirá incrementar el personal aeroportuario con perfiles como **auxiliares de tráfico u operarios/as de rampa**.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. Llevamos 40 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 124.000 personas en nuestro país; 35.000 menores de 25 años y más de 19.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 69.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros anuales en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.200 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 629 55 51 00
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es