

# La IAMCP, The Adecco Group y Microsoft sellan una alianza para capacitar digitalmente y emplear a más de 2.000 jóvenes en toda España

- Con el proyecto Ali@2 las tres organizaciones impulsarán la formación de talento joven y su certificación en las tecnologías Microsoft.
- Fomentarán la incorporación de los candidatos/as en empresas asociadas a la IAMCP, *partners* de Microsoft, para cubrir los puestos de trabajo que más se demandan a la hora de llevar a cabo los procesos de digitalización de las organizaciones españolas.
- 8 de cada 10 empresas de todos los sectores, no solo las de TI, tienen dificultades para encontrar el talento digital adecuado para implementar sus proyectos de digitalización.
- Los interesados/as pueden inscribirse desde hoy a través de la siguiente página web: <https://www.adecco.es/alia2>

---

Madrid, 1 de diciembre de 2022.- Microsoft, su Asociación Internacional de *Partners* - IAMCP (*International Association of Microsoft Channel Partners*)- y [The Adecco Group](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, han firmado una alianza para **potenciar la capacitación digital y la empleabilidad juvenil** en España.

Como fruto de este acuerdo nace [Ali@2](#), un proyecto cuyo objetivo es reducir el paro juvenil a través de la colaboración de las tres organizaciones en la **formación y certificación de 2.000 jóvenes de toda España en las tecnologías de Microsoft más demandadas**. La finalidad: que adquieran las habilidades que realmente les capaciten para incorporarse de forma solvente al mercado laboral.

La iniciativa busca también ayudar a las compañías integradas en la IAMCP (asociación de empresas *partners* de Microsoft) a **encontrar los perfiles adecuados que necesitan para llevar a cabo los procesos de digitalización** de las organizaciones españolas.

Según la última Encuesta de Población Activa, en nuestro país la tasa de paro se sitúa en un 12,7%, y la juvenil se ha disparado hasta el 31%. Sin embargo, paradójicamente, 8 de cada 10 empresas tienen dificultades a la hora de reclutar talento para su compañía y un 10% de los puestos de trabajo se quedan sin cubrir.

El sector tecnológico es el que más puestos de trabajo generó el pasado año, representando un 17% de las vacantes de empleo y con perfiles que tienen una tasa de paro del cero al cuatro por ciento. Sin embargo, la necesidad de digitalización llega a todos los sectores y hay posiciones muy demandadas

en estos momentos y que el mercado no es capaz de cubrir por falta de la capacitación digital adecuada.

Con el proyecto Ali@2 se pretende formar y capacitar a los jóvenes con las habilidades que realmente demanda el mercado laboral. Se trata de uno de los mayores proyectos formativos y de empleabilidad desarrollados en España. Tras el periodo formativo, **se ofrecerá a todos los participantes que finalicen el curso y se certifiquen de manera satisfactoria un puesto de trabajo en alguna de las empresas de la IAMCP.**

En palabras de **Óscar Rodríguez, director sectorial TIC de The Adecco Group**: *“Iniciativas como esta son muy necesarias en el entorno actual que vivimos. Hoy en día, nos encontramos con una tasa de paro juvenil que es la más elevada de la UE, pero a la vez nos cuesta encontrar perfiles cualificados. Con esta gran alianza queremos contribuir activamente a ayudar a los jóvenes a conseguir certificaciones homologadas que les abran las puertas al empleo y, por otro lado, dotar a las empresas del sector IT con profesionales formados que puedan ser los managers de sus organizaciones en un futuro”.*

Para **Enrique Ruiz, Data Center Cloud Region Lead and Chief Employability Officer de Microsoft**: *“En un momento de inestabilidad económica como el que estamos viviendo, seguir apostando por la digitalización se convierte en una de las palancas que puede contribuir a hacer más con menos e impulsar el crecimiento de nuestra economía. Sin embargo, las compañías de TI venimos avisando desde hace un tiempo de la carencia de profesionales cualificados para ayudar a las organizaciones españolas a asumir sus retos en términos de innovación y digitalización. Con iniciativas como la que ponemos en marcha junto a la IAMCP y The Adecco Group, impulsaremos el talento digital juvenil y su empleabilidad en organizaciones partners que modernizan nuestro tejido empresarial para que pueda ser competitivo”.*

*“En un momento clave para la economía el sector IT es crítico para ayudar en la transformación digital de las empresas, se necesitan técnicos cualificados y con este proyecto queremos tratar paliar la falta de técnicos que son necesarios”, señala **Francisco Racionero, presidente de la IAMCP (International Association of Microsoft Channel Partners).***

## Formación y certificación online en tecnologías cloud, data y seguridad

Con Ali@2 se ofrecerá formación en tecnologías como Azure, Power Platform, IA, data o seguridad a **jóvenes, titulados universitarios y de Formación Profesional en áreas vinculadas a las TIC o afines.** De manera complementaria, se valorarán otros perfiles que se identifiquen con potencial para adquirir conocimientos técnicos.

Para ello, los aspirantes deberán superar un proceso de selección en el que se evaluará su potencial para desarrollarse y superar con éxito el proceso formativo que facilitará su posterior contratación. Las formaciones tendrán carácter online, por lo que cualquier persona interesada podrá inscribirse en ellas, independientemente de su lugar de residencia.

Los interesados/as en esta iniciativa pueden inscribirse desde hoy a través de la siguiente página web: <https://www.adecco.es/alia2>

#### **Acerca de IAMCP**

IAMCP Spain es el capítulo español de la Asociación Internacional de Partners de Microsoft (International Association of Microsoft Channel Partners), una entidad sin ánimo de lucro que aglutina a profesionales individuales vinculados a la tecnología y a empresas partners de Microsoft.

Nuestra misión es desarrollar el potencial de negocio entre nuestros miembros, ayudándoles a conectar con otros socios, y apoyándoles en el aprendizaje de cómo hacer crecer su negocio con Microsoft.

#### **Acerca de Microsoft**

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Recuerda que también puedes acceder a esta y otras informaciones en el [Centro de Noticias](#) de Microsoft en España.



**SOBRE THE ADECCO GROUP**

The Adecco Group es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. Llevamos 40 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a 124.399 personas en nuestro país; de las que 35.144 son menores de 25 años. Hemos contratado a 19.916 personas mayores de 45 años y hemos formado a 69.714 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros anuales en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de 275 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.400 empleados. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación The Adecco Group  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adecgroup.com](mailto:luis.perdiguero@adecgroup.com)  
[patricia.herencias@adecgroup.com](mailto:patricia.herencias@adecgroup.com)

Miriam Sarralde / Ana Maillo  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ana.maillo@trescom.es](mailto:ana.maillo@trescom.es)