



Programa “Las Palmas digital”

Adecco Learning & Consulting ofrece cursos gratuitos para mejorar las competencias digitales de los canarios

- Se trata de una iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, financiada por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) Next Generation EU, y cuyo objetivo es formar en competencias digitales a 17.500 personas de la provincia de Las Palmas.
- El objetivo principal de las formaciones es reducir la brecha digital, especialmente entre los colectivos más desfavorecidos.
- Esta iniciativa que lleva por nombre “Las Palmas digital”, se llevará a cabo en las ciudades de Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y La Graciosa.
- Las temáticas de la formación abarcan desde el uso de redes sociales para mejorar la empleabilidad o estrategias para encontrar empleo en Internet hasta principios básicos del Community Manager o fundamentos de ciberseguridad.
- Los cursos de “Las Palmas digital” cuentan con diferentes niveles para adaptarse a la diversidad de los alumnos/as.
- Se puede encontrar toda la información de los cursos en <https://tufuturoconadecco.com/>

Las Palmas de Gran Canaria, 27 de noviembre de 2024.- Adecco Learning & Consulting, la consultora de estrategia y transformación del Grupo Adecco, ofrecerá cursos gratuitos bajo el programa “Las Palmas digital” con el objetivo de mejorar las competencias digitales de la ciudadanía canaria. Estas formaciones están dirigidas a personas **de todas las edades** que residen en la provincia de Las Palmas.

Se trata de una iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, financiada por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) Next Generation EU, y cuyo objetivo es **formar en competencias digitales a 17.500 personas de la provincia de Las Palmas.**

Con el fin principal de reducir la brecha digital y poniendo **especial atención en la población en riesgo de exclusión digital**, “Las Palmas digital” va a abarcar diferentes ámbitos. Entre las temáticas de la formación se incluyen: *Cómo comunicarnos con tecnología digital, Cómo encontrar fácilmente información en Internet, Gestiones desde casa: trámites en línea, Introducción a la creación de contenidos digitales, Uso de redes sociales para mejorar la empleabilidad, Estrategias*



para encontrar empleo en Internet, Principios básicos del Community Manager, Evitar engaños: detección de «Fake News» y Fundamentos de ciberseguridad.

Todos estos cursos cuentan con **diferentes niveles** para adaptarse a la diversidad de los alumnos/as.

En concreto, esta iniciativa se llevará a cabo en las ciudades de **Fuerteventura, Gran Canaria, Lanzarote y La Graciosa** para formar a cerca de **17.500 personas de las cuales al menos la mitad serán mujeres**.

Con este acuerdo, el Gobierno de Canarias y Adecco Learning & Consulting persiguen **garantizar la inclusión social y laboral y avanzar en el desarrollo de competencias básicas** para que todas las personas puedan comunicarse, comprar, realizar transacciones o relacionarse con las administraciones **utilizando las tecnologías con autonomía y suficiencia**.

“Queremos expresar nuestro agradecimiento por la acogida que estamos recibiendo por parte de los ayuntamientos y entidades de la provincia de Las Palmas. Apreciamos la confianza que nos ha brindado la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura permitiéndonos reducir la brecha digital a través de la formación. Gracias a este apoyo, podemos seguir trabajando para ofrecer nuevas oportunidades a más personas y permitirles acceder al mercado laboral con competencias mejoradas” ha expresado **Javier Padrón, Project Manager de Adecco Learning & Consulting**.

La planificación formativa del programa engloba a municipios de la Provincia de Las Palmas y los cursos se impartirán de **forma presencial con una duración de 8 horas**.

Se puede encontrar toda la información de los cursos en <https://tufuturoconadecco.com/>

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración, no dudes en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435

miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es