

## Guía Salarial Adecco IT & Digital 2025

# UX/UI Designer, el profesional esencial mejor retribuido del sector tecnológico y digital en 2025

- Adecco analiza las remuneraciones del sector digital y tecnológico en España, centrándose en las diez posiciones esenciales más demandadas y cuya banda salarial se sitúa por debajo de los 45.000 euros de media, así como su situación actual y previsiones de futuro.
- El/la UX/UI Designer es el perfil mejor retribuido de todos los analizados para el sector tecnológico y digital y uno de los más demandados para 2025, con un sueldo que en regiones como Cataluña puede alcanzar los 49.000 euros brutos anuales.
- Tras él, existen diferentes perfiles cuyas remuneraciones medias pueden alcanzar los 40.000 euros cuando tienen experiencia demostrada en zonas como Madrid, Cataluña y País Vasco y que son figuras con alta demanda en el sector: Especialistas en Experiencia cliente. Expertos/as en SEO y en SEM, Social CRM Manager o Trafficker.
- Alcanza 38.000 euros brutos al año el Técnico/a en e-commerce, y 35.000 la figura del Community Manager. A continuación, tanto Diseñadores/as web como Especialistas en Inbound Marketing llegan a percibir hasta 33K.
- Actualmente, el sector IT es uno de los motores clave de la economía española, con una contribución de más del 24% al PIB nacional. En cuanto a la generación de empleo, se observa una desaceleración en la creación de puestos de trabajo. Aunque el sector sigue generando empleo, con 26.267 nuevos afiliados en los últimos 12 meses, la tasa de crecimiento disminuyó a un 2,7%, el nivel más bajo desde 2021. Esto refleja una mayor cautela por parte de las empresas a la hora de contratar, ya están enfocándose en mejorar la eficiencia operativa
- Por ello las empresas del sector están trabajando en estrategias de RRHH que van desde ofrecer planes de desarrollo y formación continua a sus equipos, a ofrecer mayor flexibilidad de horarios para atraer y fidelizar talento. Sin olvidar, otras como la transformación digital interna de las propias compañías a la hora de gestionar su personal, ofrecer modelos de trabajo híbridos o apostar por estrategias de diversidad e inclusión.
- Óscar Rodríguez, Head of IT Industry en el Grupo Adecco, señala que: *“El sector tecnológico y digital enfrenta desafíos significativos en materia de empleo y atracción de talento para los próximos años. Entre ellos se destacan el déficit de perfiles tecnológicos -una problemática casi constante en el sector- al que se le suma una competitividad internacional por atraer y fidelizar al talento. Además, se deben considerar otros factores críticos como la inflación salarial derivada de la escasez de talento especializado, la persistente brecha de género en el sector, y la creciente demanda de roles relacionados con la ciberseguridad, Data, Cloud o IA. A esto se suma la necesidad de adaptarse a un entorno normativo y de seguridad en constante evolución, que obliga a las empresas a mantenerse al día con sus sistemas de seguridad y regulaciones locales e internacionales”*.

Madrid, 28 de enero de 2025.- Hoy se presenta la cuarta edición de la [Guía Salarial Adecco IT & Digital](#), un completo análisis de las remuneraciones en España para este 2025, centrándose en **posiciones esenciales de alta demanda** cuya banda salarial se sitúa **por debajo de los 45.000 euros brutos anuales de media**.

## Situación actual del sector: motor de empleo a menor velocidad

Actualmente, el sector IT es uno de los motores clave de la economía española, con **una contribución de más del 24% al PIB nacional**. Aunque esta cifra incluye tanto las actividades tecnológicas como los procesos de digitalización que se están implementando en sectores tradicionales. El sector no solo está transformando la economía, sino que también es una fuente clave de empleo.

En cuanto al mercado laboral, se observa una **desaceleración** en la creación de puestos de trabajo. Aunque el sector sigue generando empleo, con **26.267 nuevos afiliados en los últimos 12 meses**, la tasa de crecimiento disminuyó a un **2,7%**, el nivel más bajo desde 2021. Esto refleja una mayor cautela por parte de las empresas a la hora de contratar, ya están enfocándose en **mejorar la eficiencia operativa**. Aun así, los perfiles tecnológicos siguen siendo de los más demandados en todo el país, **situándose en el top 5 de la tabla** en comunidades como Andalucía y Cataluña.

En palabras de **Óscar Rodríguez, Head of IT Industry en el Grupo Adecco**: *“El sector tecnológico y digital enfrenta desafíos significativos en materia de empleo y atracción de talento para los próximos años. Entre ellos se destacan el déficit de perfiles tecnológicos -una problemática casi constante en el sector- al que se le suma una competitividad internacional por atraer y fidelizar al talento. Además, se deben considerar otros factores críticos como la inflación salarial derivada de la escasez de talento especializado, la persistente brecha de género en el sector, y la creciente demanda de roles relacionados con la ciberseguridad, Data, Cloud o IA. A esto se suma la necesidad de adaptarse a un entorno normativo y de seguridad en constante evolución, que obliga a las empresas a mantenerse al día con sus sistemas de seguridad y regulaciones locales e internacionales.”*

## Estrategias de RR.HH. para el sector

En el ámbito de recursos humanos y gestión de personas, el sector IT en España presenta varias tendencias que marcan su evolución actual:

- **Upskilling y reskilling:** La necesidad de formación continua es crítica en un sector que cambia rápidamente. Las empresas están invirtiendo en capacitar a sus empleados/as para que adquieran nuevas habilidades tecnológicas, como la inteligencia artificial, ciberseguridad y el desarrollo de software.
- **Flexibilidad para atraer al mejor talento:** Existe una gran competencia por el talento en el sector tecnológico debido a la escasez de profesionales cualificados en áreas como inteligencia artificial, big data, ciberseguridad y desarrollo de software. Entre el 20-30% de las vacantes tecnológicas no se cubren. La globalización y el teletrabajo han permitido a empresas extranjeras reclutar talento español, lo que aumenta la competencia. Las empresas están respondiendo ofreciendo trabajo remoto y beneficios adicionales para atraer y retener empleados.
- **Transformación digital interna:** Las empresas están implementando tecnologías como sistemas de gestión de recursos humanos (HRMS) y herramientas de automatización para

optimizar la gestión del talento. Esta digitalización interna está facilitando la selección, evaluación del desempeño y la formación continua del personal.

- **Trabajo remoto e híbrido:** Tras la pandemia mundial desatada en 2020, muchas empresas tecnológicas consolidaron el trabajo híbrido o completamente remoto como una modalidad estándar, lo que ayuda a mejorar la retención y la atracción de talento en el sector.
- **Diversidad e inclusión:** Al igual que en otras industrias, la diversidad se está convirtiendo en un factor clave para atraer talento y fomentar la innovación. Las empresas del sector IT están implementando políticas de inclusión para promover entornos laborales más diversos y equitativos.

## Los perfiles clave del sector tecnológico y digital y sus salarios

**Adecco IT & Digital** presenta los **diez perfiles clave (posiciones esenciales)** del sector, cuyas remuneraciones se encuentran **hasta los 45.000 euros brutos anuales de media**.

### UX/UI Designer

Este perfil es el **mejor retribuido**<sup>1</sup> de todos los analizados para el sector TIC y uno de los **más demandados** del momento, con un sueldo que en regiones como **Cataluña** puede alcanzar los **49.000 euros brutos anuales** en una multinacional.

Se trata del **responsable directo de que el usuario/a interactúe correctamente con el producto digital**. Su tarea principal consiste en obtener la mejor experiencia posible, generando un vínculo sólido entre producto y usuario/a.

### Especialista en Experiencia Cliente

Estos/as profesionales se mueven en una horquilla salarial que parte de 18.000 euros anuales brutos en las posiciones más junior hasta los **40.000 euros** de la **Comunidad de Madrid, Cataluña** o **País Vasco**.

La misión principal de estos/as profesionales es **incrementar la satisfacción de los usuarios/as de la empresa**, asegurándose de que todas las interacciones entre el cliente y el producto/servicio cubren sus necesidades.

### Experto/a SEM

La banda salarial para las posiciones más junior parte de los 17.000 euros brutos al año que perciben estos/as profesionales al inicio de su carrera hasta los **40.000** que cobran aquellos que cuentan con diez años de experiencia o más en multinacionales de autonomías como la **Comunidad de Madrid, País Vasco** o **Cataluña**.

Son los/as profesionales encargados de **generar estrategias para promover a las marcas a través de diversas plataformas de publicidad online** de pago.

<sup>1</sup> Recordamos que la *Guía Salarial Adecco* analiza posiciones esenciales cuya banda salarial se sitúa por debajo de los 45.000 euros brutos anuales de media.

## Experto/a SEO

El salario de estos perfiles en nuestro país, al igual que sus compañeros/as especialistas en SEM, puede ir desde los 17.000 euros anuales en las posiciones con menos experiencia hasta alcanzar **40.000 euros brutos al año** que percibe de media un profesional con una década de experiencia en autonomías como **Cataluña, País Vasco** o la **Comunidad de Madrid**. En el resto de comunidades la media salarial oscila en la franja alta entre 30.000 – 35.000 euros anuales.

Esta figura tiene como misión principal **mejorar el posicionamiento de los contenidos de las webs** de su compañía en los diferentes motores de búsqueda online.

## Social CRM Manager

La horquilla salarial para las posiciones más junior parte de los 18.000 euros brutos al año que perciben estos profesionales en autonomías como la Región de Murcia o Andalucía hasta los **40.000** que cobran aquellos que cuentan con diez años de experiencia o más en una multinacional.

Es el/la principal responsable de **crear una buena relación con los clientes**, poniendo en marcha las diferentes estrategias centradas en la interacción con el cliente tanto online como offline.

## Trafficker

Su salario medio en las posiciones de menor experiencia puede estar sobre 18.000 euros anuales y alcanzar los **40.000 euros** cuando se superan los diez años de experiencia, especialmente en **Cataluña**. Más allá de este tope, estos/as profesionales logran salarios medios por encima de 35.000 euros en zonas como **País Vasco, Castilla y León** y **Madrid**.

Esta figura se encarga de **planificar y gestionar las campañas publicitarias de una empresa en Internet**, con el objetivo de optimizar la inversión en publicidad online y de conseguir la mayor cantidad de tráfico web posible.

## Técnico/a de e-commerce

La banda salarial de este perfil puede ir desde los 17.000-18.000 euros brutos anuales para los perfiles más junior y llegar a alcanzar los **38.000 euros** en autonomías como **Cataluña**.

Los/as profesionales que optan por esta profesión son responsables de **analizar datos para implementar las estrategias necesarias** con las que poder **cumplir con los objetivos comerciales** que se ha planteado la compañía **en sus canales y plataformas de venta online**.

## Community Manager

También conocido/a como **Social Media Manager**. La banda salarial de este perfil, todavía uno de los **más demandados en el sector**, puede ir desde los 18.000 euros brutos anuales que cobran al inicio de su vida laboral para llegar a alcanzar los **35.000 euros** en los puestos de más experiencia, en zonas como **la Comunidad de Madrid, Cataluña** y **País Vasco**, donde se ofrecen las remuneraciones más elevadas.

Es la persona responsable de **la gestión y el desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el ámbito digital**. Entre sus funciones se encuentra crear, definir y gestionar la estrategia de la empresa en redes sociales acorde con los objetivos de la marca.

## Diseñador/a web

Son profesionales que comienzan a cobrar un salario anual de 16.000 en regiones con menor masa salarial, pero que llegan a percibir **hasta 33.000 euros en provincias como Barcelona** y que no bajan de 30.000 euros en regiones como la Comunidad de Madrid, Galicia, Asturias, País Vasco o la Comunidad Valenciana.

Su papel pasa por **crear y diseñar sitios web alojados en Internet**. Entre sus tareas se encuentran la de crear la estructura del sitio web según las premisas del cliente/empresa y generar el mapa de contenidos, dando un equilibrio entre el diseño, la usabilidad de la página.

## Especialista en Inbound Marketing

Su salario medio en las posiciones de menor experiencia puede rondar los 18.000 euros anuales y alcanzar los **33.000 euros** cuando se superan los diez años de experiencia en multinacional, especialmente en **Cataluña**. Pero en general estos/as profesionales logran salarios medios por encima de 30.000 euros en varias comunidades autónomas como **País Vasco, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Galicia y Asturias**.

Su misión es **captar nuevos clientes a través del medio digital y fidelizarlos**. Debe diseñar la estrategia de inbound de la empresa, consiguiendo que el usuario/a se vea atraído por los productos/servicios de la empresa, cubriendo sus necesidades e intereses y finalmente realice la compra.

## Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

### Para cualquier aclaración no dudéis en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)  
[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera  
Trescom Comunicación  
Tlf: 646 805 435  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[ainhoa.delahera@trescom.es](mailto:ainhoa.delahera@trescom.es)