

Guía Salarial Adecco Alimentación y Bebidas 2025

Ingenieros/as de Mantenimiento, de Procesos, y Product Managers, los profesionales esenciales mejor retribuidos del sector Alimentación y Bebidas en 2025

- Adecco analiza las remuneraciones del sector alimentario en España, centrándose en las once posiciones esenciales cuya banda salarial se sitúa por debajo de los 45.000 euros de media, así como su situación actual y previsiones de futuro.
- El Ingeniero/a de Mantenimiento es el perfil mejor retribuido de todos los analizados para el sector alimentario y uno de los más demandados para 2025, con un sueldo que en regiones como la Comunidad Valenciana pueden alcanzar, incluso superar, los 46.000 euros brutos anuales.
- A continuación, los/as Product Managers, los Ingenieros/as de Procesos y los Supervisores/as de Mantenimiento se mueven en una horquilla salarial que parte de 22.000 euros anuales brutos en las posiciones más junior hasta los 45.000 euros que pueden percibir en la Comunidad Valenciana o Cataluña.
- Tras ellos, se sitúan los Jefes/as de Turno que pueden partir de 24.000 euros brutos anuales para los perfiles más junior en autonomías como Andalucía y Castilla y León y llegar a alcanzar los 43.000 euros en regiones como Cataluña. Con máximos de 42.000 euros al año están dos figuras del área de producción y de la de marketing: Planificador/a y Brand Manager.
- Hasta 41.000 euros perciben figuras como el/la Digital Marketing Manager o el/la Ingeniero/a de Calidad. Por último, 35.000 euros anuales pueden llegar a percibir los/as Comerciales de distribución y los/as Gestores del punto de venta.
- El sector de la Alimentación y Bebidas sigue siendo la principal industria manufacturera del país y uno de los líderes en exportaciones. Sin embargo, enfrenta un entorno complejo marcado por el aumento de precios en la cadena alimentaria y las políticas para contener la inflación, como el incremento de los tipos de interés, lo que ha llevado a los hogares españoles a ajustar sus patrones de consumo. Este contexto ha resultado en un crecimiento más moderado de la industria alimentaria, que actualmente avanza a un ritmo inferior al de la economía nacional en general.
- En materia de talento, las empresas del sector están trabajando en estrategias de RRHH que van desde digitalizar y automatizar procesos a mejorar el bienestar de los empleados, sin olvidar otras como la RSC, la formación continua y el desarrollo de competencias interpersonales o los modelos de trabajo híbridos.

Madrid, 24 de marzo de 2025.- Hoy se presenta la cuarta edición de la [Guía Salarial Adecco Alimentación y Bebidas](#), un completo análisis de las remuneraciones del sector en España para este 2025, centrándose en **posiciones esenciales** cuya banda salarial se sitúa **por debajo de los 45.000 euros brutos anuales de media**.

Situación actual del sector: crecimiento moderado

El sector de la Alimentación y Bebidas en España sigue siendo **la principal industria manufacturera** del país y **uno de los líderes en exportaciones**. Sin embargo, enfrenta un entorno complejo marcado por el aumento de precios en la cadena alimentaria y las políticas para contener la inflación, como el incremento de los tipos de interés, lo que ha llevado a los hogares españoles a ajustar sus patrones de consumo.

Este contexto ha resultado en un **crecimiento más moderado de la industria alimentaria**, que actualmente avanza a un ritmo inferior al de la economía nacional en general, reduciendo así su importancia en comparación con décadas anteriores.

En el ámbito de la manufactura, que da trabajo al 91% del personal del sector secundario (empleando a aproximadamente 2.726.000 personas en alrededor de 194.000 empresas en España durante 2024), la contribución de esta actividad ha mostrado una tendencia decreciente desde inicios del siglo XXI. En el pasado, la fabricación representaba un 18% del valor añadido de la economía, pero ha ido disminuyendo, alcanzando su punto más bajo en 2012. A pesar de cierta recuperación en los últimos años, estos niveles no han logrado igualar los picos previos.

Tendencias en Recursos Humanos para la Alimentación

En el sector de la Alimentación y Bebidas, las tendencias de recursos humanos (RRHH) están influenciadas tanto por transformaciones generales en el mercado laboral como por características propias del sector. Bajo esta perspectiva, las principales tendencias dentro de esta industria son:

- **Transformación digital:** Se acelera la adopción de herramientas tecnológicas para optimizar los procesos de selección, gestión de talento, formación y evaluación del rendimiento. El uso de sistemas de gestión de RRHH (HRMS) y aplicaciones móviles para mejorar la comunicación interna se consolida como una práctica habitual.
- **Compromiso social:** Las empresas del sector buscan cada vez más atraer talento comprometido con la sostenibilidad y los valores de responsabilidad social. Este enfoque, además de reforzar su imagen de marca, les permite construir equipos alineados con sus metas de RSC.
- **Upskilling & reskilling:** Las empresas del sector valoran la formación continua para mantener al personal al día en temas clave como la seguridad alimentaria, las normativas, la tecnología y el desarrollo personal y profesional, adaptándose a las demandas específicas del sector. En este sentido, están invirtiendo en formación continua para mejorar las competencias y adaptarse a nuevas tecnologías, lo que ayuda a retener el talento interno y reducir los costos de contratación externa.
- **Más habilidades interpersonales:** Dentro de esa formación continua, competencias como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad y la inteligencia

emocional adquieren una importancia creciente, ya que ayudan a los profesionales a responder a los desafíos de la industria, desde la innovación en productos hasta la gestión de situaciones críticas.

- **Trabajo híbrido:** Aunque el trabajo presencial sigue siendo relevante en esta industria, muchas empresas optan por políticas laborales flexibles que permiten a los empleados compaginar trabajo remoto y presencial. Por lo tanto, esta flexibilidad se mantiene como un valor añadido en la retención y atracción de talento.
- **Bienestar del empleado:** Las empresas están implementando políticas que promueven el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, programas de bienestar y apoyo emocional para reducir el agotamiento y mejorar la satisfacción laboral, algo que ha ganado más peso durante los últimos años.
- **Diversidad e inclusión:** La diversidad en la fuerza laboral y la creación de ambientes inclusivos están ganando espacio en la industria alimentaria. Las políticas inclusivas sirven para enriquecer el entorno laboral y para potenciar la innovación y el rendimiento corporativo.

Estas tendencias reflejan **un sector en evolución, que prioriza prácticas más sostenibles, inclusivas y tecnológicamente avanzadas** para gestionar el talento de manera efectiva y adaptarse a un mercado en constante cambio.

Los perfiles clave del sector *Alimentación y Bebidas* y sus salarios

Adecco Alimentación y Bebidas presenta los **once perfiles clave (posiciones esenciales)** del sector, cuyas remuneraciones se encuentran **por debajo de los 45.000 euros brutos anuales de media**.

Se trata de una compilación de **puestos técnicos, de fuerza de ventas y de marketing digital**, imprescindibles para el éxito de la industria.

Ingeniero/a de Mantenimiento

Este perfil es el **mejor retribuido**¹ de todos los analizados para el sector de Alimentación y Bebidas y uno de los **más demandados** del momento, con un sueldo que en regiones como **la Comunidad Valenciana** puede alcanzar los **46.000 euros brutos anuales**.

Además, parte de franjas salariales igualmente altas: en Cataluña pueden cobrar 33.000 euros al año ya en sus inicios.

Este perfil es responsable de **gestionar el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos en la planta alimentaria**. Su responsabilidad es asegurar el funcionamiento eficiente de las maquinarias, minimizando tiempos de inactividad y garantizando la seguridad operativa.

¹ Recordamos que la *Guía Salarial Adecco* analiza posiciones esenciales cuya banda salarial se sitúa por debajo de los 45.000 euros brutos anuales de media.

Product Manager

Estos/as profesionales se mueven en una horquilla salarial que parte de 25.000 euros anuales brutos en las posiciones más junior en autonomías como País Vasco, la Comunidad Valenciana o la Región de Murcia hasta los **45.000 euros** de **Cataluña** y de la **Comunidad Valenciana**.

Es la persona encargada de **supervisar el ciclo completo de un producto alimentario, desde su desarrollo inicial hasta su lanzamiento y comercialización**. Dirige las estrategias de marketing, análisis de mercado y gestiona el ciclo de vida del producto.

Ingeniero/a de Procesos

La horquilla salarial para las posiciones más junior parte de los 22.000 euros brutos al año que perciben estos/as profesionales en autonomías como la Región de Murcia hasta superar los **45.000** que cobran aquellos que cuentan con diez años de experiencia o más en **la Comunidad Valenciana** y **Cataluña**.

Estos son los/as profesionales especializados **en optimizar los procesos de producción de alimentos**. Trabajan en el diseño y mejora de los procesos productivos, implementando nuevas tecnologías que aumenten la eficiencia y manteniendo los estándares de calidad.

Supervisor/a de Mantenimiento

Su salario medio en las posiciones de menor experiencia puede estar sobre 26.000 euros anuales y alcanzar incluso los **45.000 euros** cuando se superan los diez años de experiencia, especialmente en **Cataluña**.

Es la figura responsable de la **supervisión y mantenimiento de los equipos e instalaciones** en la industria alimentaria.

Jefe/a de Turno

La banda salarial de esta figura, una de las **más demandadas en el sector**, puede partir de 24.000 euros brutos anuales para los perfiles más junior en autonomías como Andalucía y Castilla y León y llegar a alcanzar los **43.000 euros** en regiones como **Cataluña**.

Es la persona responsable de que **dirigir las operaciones de producción durante un turno en una planta alimentaria**. Se encarga de coordinar el trabajo, asegurar el cumplimiento de normativas y resolver cualquier incidencia que surja durante la jornada laboral.

Planificador/a

La banda salarial de este perfil puede ir desde los 20.000 euros brutos anuales para las posiciones más junior en autonomías como la Región de Murcia y llegar a alcanzar los **42.000 euros** para los de más experiencia en las principales ciudades madrileñas y catalanas.

Gestiona la **programación y coordinación de la producción de alimentos**. Su trabajo incluye la planificación de inventarios, gestión de recursos y materiales, así como asegurar el cumplimiento de los plazos de entrega.

Brand Manager

El salario de estos/as profesionales en nuestro país puede ir desde los 22.000 euros anuales de Castilla y León o Asturias para las posiciones más junior, hasta los **42.000 euros brutos al año** que percibe de media un profesional senior en **Cataluña**.

Su principal objetivo es **desarrollar y mantener la identidad y posicionamiento de una marca** de alimentos o bebidas. Trabaja en estrategias de branding, realiza estudios de mercado y asegura la coherencia de la imagen de la marca.

Digital Marketing Manager

La banda salarial para las posiciones más junior parte de 23.000 euros brutos al año que perciben estos/as profesionales al inicio de su carrera en comunidades como Aragón, Castilla y León, Andalucía, Asturias y Galicia. Y aunque en la mayoría de regiones analizadas llegan a los 35.000 euros brutos anuales cuando acreditan una larga experiencia, es en la **Comunidad de Madrid** donde alcanzan su mejor remuneración media, **de 41.000 euros**.

Su función es **crear y ejecutar estrategias de marketing digital para impulsar la promoción de productos alimentarios en canales online**. Incluye la gestión de campañas publicitarias, redes sociales y análisis de datos para medir el rendimiento.

Ingeniero/a de Calidad

Su salario medio en las posiciones de menor experiencia puede rondar los 21.000 euros anuales y alcanzar los **41.000 euros** cuando se superan los diez años de experiencia, especialmente en **la Comunidad de Madrid**.

Profesional que **supervisa el cumplimiento de los estándares de calidad en los procesos de producción alimentaria**. Implementa procedimientos de control, realiza auditorías y coordina acciones correctivas para garantizar la seguridad alimentaria y el cumplimiento de normativas.

Comercial de distribución

Su salario medio en las posiciones de menor experiencia puede estar sobre 21.000 – 22.000 euros anuales en las autonomías analizadas y alcanzar los **35.000 euros** cuando se superan los diez años de experiencia, especialmente en **Cataluña**.

Su rol es gestionar **la distribución y comercialización de productos alimentarios**, estableciendo relaciones con distribuidores, implementando estrategias de ventas y supervisando la logística y cadena de suministro.

Gestor/a del punto de venta

La banda salarial de esta figura, una de las **más demandadas en el sector** de cara a la promoción y distribución de los productos alimentarios, puede partir de 19.000 euros brutos anuales para los perfiles más junior en autonomías como la Comunidad Valenciana y llegar a alcanzar los **35.000 euros** en regiones como **Cataluña**.

Es el perfil encargado de la **organización y gestión de la exposición de productos en los puntos de venta**. Diseña las estrategias de visibilidad, controla el stock y coordina las promociones y ofertas en el establecimiento.

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435

miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es