



Communiqué de presse du Groupe Adecco Suisse

L'intelligence artificielle amplifie de plus en plus la pénurie de main-d'œuvre : des mesures s'imposent pour les entreprises suisses

Zurich, le 5.04.2024 - Une enquête menée auprès de 2 000 chefs d'entreprise révèle que la majorité des entreprises ont une approche déséquilibrée "achat contre construction" et identifie un besoin urgent de renforcer les compétences pour maximiser le potentiel de l'IA et garantir l'employabilité des travailleurs.

Plus de la moitié des entreprises interrogées qui sont actives dans certaines des principales économies mondiales prévoient de recruter de nouveaux talents pour faire face à l'adoption massive de l'intelligence artificielle (IA) plutôt que de reconverter les travailleurs existants, ce qui entraîne une ruée vers les compétences numériques, selon une importante étude menée auprès de cadres C-Suite et publiée aujourd'hui par le groupe Adecco.

Les résultats de l'enquête "Leading through the Great Disruption", menée par le Groupe Adecco auprès de 2 000 dirigeants dans neuf pays, montrent que 66 % d'entre eux ont déclaré qu'ils achèteraient à l'extérieur des compétences en IA, contre 34 % seulement qui ont déclaré qu'ils développeraient leur main-d'œuvre existante.

Compte tenu de la demande anticipée pour ces compétences, 37 % des chefs d'entreprise estiment que la rémunération des postes liés à l'IA "augmentera de manière significative" au cours des 12 prochains mois, contre seulement 24 % pour les postes de cols blancs et 9 % pour les postes de cols bleus.

En ce qui concerne le marché du travail suisse, les résultats de notre [étude sur la pénurie de main-d'œuvre en Suisse 2023 du Groupe Adecco](#) montrent que la pénurie de travailleurs qualifiés a atteint un pic en Suisse en 2022, mais qu'il y a peu de signes que le problème va s'atténuer en 2023. Malgré la baisse de la dynamique de croissance due au ralentissement économique actuel, la pénurie de compétences a augmenté de 24%, atteignant des sommets. Le recrutement de personnel reste un défi pour les entreprises. Les postes vacants de spécialistes de la santé, d'experts en informatique et d'ingénieurs techniques s'avèrent actuellement particulièrement difficiles à pourvoir.

Marcel Keller, Country President du Groupe Adecco Suisse, déclare à ce sujet : "L'IA oblige de nombreuses entreprises à changer de mentalité et les place devant des choix exigeants : Soit elles restructurent de manière ciblée certains départements/équipes, soit elles investissent dans la formation et le perfectionnement ciblés des collaborateurs existants. Cette dernière solution est plus durable à long terme et garantit que les connaissances existantes restent dans l'entreprise, mais elle exige de la concentration, des ressources ainsi que de la patience et de la persévérance".

Si l'écart entre "acheter" et "construire" est le plus important pour les talents en IA, il s'étend à d'autres compétences numériques, 62 % des dirigeants déclarant qu'ils embaucheront des experts en maîtrise des données à l'extérieur, contre 36 % qui déclarent qu'ils renouvelleront ou amélioreront les compétences de leurs équipes. De même, 60 % prévoient d'embaucher pour combler les lacunes en matière de compétences numériques, contre 37 % qui affirment qu'ils renforceront leurs capacités dans ce domaine.

Les dirigeants d'entreprise s'attendent à des bouleversements importants sur l'ensemble du marché du travail. Seuls 46% d'entre eux ont déclaré qu'ils remplaceront les employés dont les postes seront supprimés en raison de l'IA. Plus loin, 41 % déclarent qu'ils emploieront moins de personnes dans les cinq ans à cause de la technologie.



L'enquête a également révélé que le déficit de compétences en matière d'IA s'étendait jusqu'au sommet de leur entreprise, 57 % d'entre eux n'ayant pas confiance dans la capacité de leur propre équipe dirigeante à comprendre les "risques et les opportunités" offerts par l'IA. Seuls 43% de ce groupe ont déclaré disposer de programmes de formation formelle pour améliorer les compétences en matière d'IA, tandis que 50% seulement ont déclaré donner des instructions à leurs employés sur l'utilisation de l'IA au travail.

Pourtant, malgré toutes les transformations que l'IA est susceptible d'apporter, les chefs d'entreprise affirment que les compétences humaines continueront à jouer un rôle essentiel dans la réussite de toute entreprise. Une majorité de 57% affirme que la "touche humaine" sur le lieu de travail est toujours plus influente que l'IA, tandis que la créativité et l'innovation sont citées comme les principaux domaines où les compétences font défaut.

Marcel Keller ajoute : Alors que nous nous trouvons dans un environnement économique très dynamique, il est essentiel de maintenir la cohérence interne et d'investir dans le potentiel interne afin de renforcer la loyauté des collaborateurs, d'établir la confiance et ainsi de créer ensemble des innovations et de battre les concurrents. Il est important que l'être humain soit - plus que jamais - au cœur de ce changement. L'intelligence artificielle est un outil utile à cet égard, qui aide l'homme à développer sa créativité et son plein potentiel".

À propos de la recherche

Le Groupe Adecco, en collaboration avec Oxford Economics, a interrogé des directeurs généraux, des directeurs de la technologie, des directeurs des ressources humaines, des directeurs financiers et des directeurs d'exploitation de secteurs tels que l'aérospatiale, l'automobile, l'énergie, les soins de santé et le commerce de détail et la distribution aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Espagne, à Singapour, en Australie et au Japon.

Le rapport complet est disponible [ici](#).

Résumé du rapport et recommandations :

1. L'AIDE EST DÉJÀ UN FACTEUR DE CHANGEMENT

L'IA a pénétré de nombreux secteurs d'activité et les dirigeants affirment vouloir exploiter sa puissance. 61 % des chefs d'entreprise s'attendent à ce que l'IA change la donne dans leur secteur d'activité. Cet enthousiasme pour l'IA devrait être utilisé comme un levier de changement pour aider les organisations à faire avancer leurs plans de transformation. À l'heure actuelle, seule une entreprise sur dix a réalisé des progrès significatifs. Les directeurs financiers et les chefs d'entreprise doivent être plus convaincus de l'opportunité de l'IA pour accélérer son adoption.

2. LES DIRIGEANTS NE SONT PAS PRÊTS

Les dirigeants doivent comprendre les défis et les opportunités de l'IA avant de pouvoir définir la bonne stratégie. Mais il existe de sérieuses lacunes en matière de compétences au plus haut niveau, une majorité d'entre eux déclarant ne pas avoir confiance dans les compétences de leur équipe dirigeante en matière d'IA. Cela a un impact sur la préparation de la main-d'œuvre. Pour faire face aux bouleversements de l'IA, les dirigeants doivent adopter un état d'esprit "adaptatif", et ce rapidement.

3. UNE STRATÉGIE RESPONSABLE EN MATIÈRE DE TALENTS EST À LA BASE DU SUCCÈS DE L'AI

Dès le départ, les entreprises doivent créer un cadre pour utiliser l'IA de manière éthique et responsable. L'instauration d'une confiance numérique est essentielle au succès de l'IA sur le lieu de travail. Le personnel doit avoir confiance dans la technologie. Des politiques responsables en matière d'IA sont essentielles pour obtenir l'adhésion de l'ensemble de l'entreprise, instaurer la confiance et prendre de l'avance sur l'adoption de l'IA.



THE ADECCO GROUP

4. LA STRATÉGIE DES TALENTS "ACHETER CONTRE CONSTRUIRE" N'EST PAS DURABLE

La concurrence sur le marché de l'emploi risque de se durcir car presque tous les postes requièrent des compétences numériques et technologiques. La plupart des entreprises prévoient de recruter plutôt que de former les équipes existantes. Cette approche risque de créer une pénurie de compétences qui fera grimper les salaires. Les organisations doivent développer des compétences pertinentes au sein de leur personnel pour éviter de gonfler la pénurie de compétences et garantir au contraire l'employabilité des travailleurs.

5. L'AI PEUT CONTRIBUER À CRÉER UNE ENTREPRISE CENTRÉE SUR L'HOMME

Les dirigeants doivent renforcer les attributs humains uniques par le coaching, la formation et le développement du leadership. Les entreprises sont confrontées à d'énormes lacunes en matière de créativité, d'innovation et d'esprit critique. L'IA devrait être utilisée pour libérer le potentiel humain en le libérant du fardeau des tâches à forte intensité de main-d'œuvre. Elle a également un rôle essentiel à jouer dans le renforcement des compétences transférables et la mobilité interne.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Service des médias du Groupe Adecco Suisse

Annalisa Job, Tél. +41 79 318 43 37, press.office@adeccogroup.ch

Famille de marques du Groupe Adecco Suisse



THE ADECCO GROUP

Adecco

AKKODIS

LHH

Adia

GA GENERAL ASSEMBLY

pontoon

À propos du Groupe Adecco Suisse

Le Groupe Adecco Suisse est le leader suisse dans le domaine des ressources humaines. Avec plus de 700 collaborateurs répartis sur plus de 50 sites dans toutes les régions linguistiques, nous aidons chaque année près de 26 000 travailleurs qualifiés à répondre à de nouvelles exigences professionnelles. Nos marques sont toutes spécialisées dans leur domaine respectif. Nous proposons des solutions de masse pour les travailleurs des petites, moyennes et grandes entreprises dans les domaines suivants de la vie privée : Recrutement personnel et temporaire, gestion des salaires, mise en place et gestion de tous les processus RH, planification des carrières, promotion des talents et mobilité. En Suisse, nous avons les marques suivantes : Adecco, Adia, Akkodis, Pontoon Solutions, Lee Hecht Harrison et General Assembly.

Le Groupe Adecco Suisse fait partie du Groupe Adecco, l'entreprise la plus importante au monde dans le domaine de la formation et des solutions de talents. Nous sommes convaincus qu'il est possible d'aider tous les hommes à atteindre le futur, et nous trouvons chaque jour du travail pour plus de 3,5 millions de candidats. Nous recrutons, formons et sélectionnons des talents dans 60 pays et aidons les entreprises à gérer l'avenir de leur travail. Le Groupe Adecco a son siège à Zurich, en Suisse (ISIN : CH0012138605), et est coté à la SIX Swiss Exchange (ADEN).